

## Chiffres-clés

### *Précautions de lecture*

*Les chiffres clés proviennent de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, de la Commission paritaire régionale interprofessionnelle de l'artisanat et du Carif-Oref Occitanie*

*Ce périmètre ne correspond pas exactement à celui utilisé par la DARES dont les travaux alimentent cependant la réflexion prospective sur le secteur.*

*Les métiers de coiffeurs esthéticiens sont classés par la DARES dans le domaine « T : Services aux particuliers et aux collectivités » ; ceux de l'alimentation sont classés dans le domaine « S : Hôtellerie, restauration, alimentation »*

Globalement, l'Artisanat en Occitanie représente<sup>1</sup> :

142 154 entreprises individuelles ou sociétés, en croissance entre 2010 et 2015

48 859 établissements employeurs

356 422 actifs (chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés et apprentis)

### **Les métiers de bouche<sup>2</sup> :**

Largement représentés par les boulangers-pâtisseries, 9 441 et les bouchers : 6 517, en diminution entre 2008 et 2013

11 % des boulangers-pâtisseries et 13 % des bouchers ont 55 ans et plus

77 % des boulangers-pâtisseries et 84% des bouchers n'ont pas le Baccalauréat

17 200 entreprises dans le secteur de l'alimentation<sup>3</sup>

### **Les soins personnels<sup>4</sup> :**

Largement représentés par les coiffeurs-esthéticiens : 21 530 emplois, en progression de 9% entre 2008 et 2013

8 % des actifs ont 55 ans et plus, 54 % n'ont pas le Baccalauréat,

### **Les métiers d'art : une riche palette de métiers<sup>5</sup>**

Avec plus de 4 000 professionnels, la région offre une palette de savoir-faire liés au travail du cuir, du textile, du bois et de l'ameublement, de la coutellerie, de la faïence et la céramique, du verre, la tradition du grenat, de la bijouterie, de la lutherie...

Près de 90 entreprises labellisées EPV (entreprise du patrimoine vivant)

Un secteur en progression depuis les 10 dernières années, particulièrement dans le secteur de l'alimentation (3,9% en 2016) et services (3,3 %) avec l'apparition de nouveaux champs d'activités tels que le nettoyage.

<sup>1</sup> Données Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Occitanie au 01/01/17 – Regroupent 4 grandes familles de métiers : alimentaire- production-services-bâtiment

<sup>2</sup> Carif-Oref Occitanie - Données de cadrage métiers - avril 2017

<sup>3</sup> Source : CPRIA

<sup>4</sup> Carif-Oref Occitanie - Données de cadrage des métiers - mai 2017

<sup>5</sup> CRMA Occitanie

Une répartition hommes/femmes variable selon les métiers (toujours importante dans la coiffure et faible chez les bouchers)

De fortes disparités territoriales, la hausse étant particulièrement marquée sur l'axe méditerranéen et sur les 2 métropoles<sup>6</sup>.

Des spécificités territoriales pour les métiers d'art<sup>7</sup> :

- Terre : céramique (Anduze, St Quentin La poterie), faïence (Martres-Tolosane)
- Verre (Palau Del Vidre, Carmaux, Claret (34), ferronnerie, décoration, arts du spectacle, mode, art campanaire, vannerie,
- Cuir (Graulhet, Millau)
- Bois (Revel)
- Couteau – coutellerie (Laguiolle)
- Art du bijou et du grenat (Perpignan)
- Textile – teinture au pastel (Tarn et Haute-Garonne – Carcassonne)
- Tissage de tapis d'exception (Manufacture nationale de la Savonnerie - Atelier de Lodève)
- Métiers d'art divers (Pôle des métiers d'art de Pézenas (34) Livre, arts graphique (Montolieu)

L'alimentation de détail<sup>8</sup> :

32% des établissements d'alimentation de détail se déclarent en croissance d'activité

90% ont moins de 10 salariés

13 549 salariés

Progression de l'emploi de 2,6% en 2 ans (entre 2013 et 2015)

Les métiers se situent prioritairement dans la production : boulanger, pâtissier, chocolatier, glacier, charcutier (54%) et la commercialisation : vendeur en alimentation (41%)

Ils sont concurrencés par la grande distribution vers laquelle se tournent de nombreux formés, du fait notamment des horaires proposés

### **ZOOM sur la création d'entreprises<sup>9</sup> :**

Les activités qui apparaissent, en termes de volumes, dans les 10 premiers métiers artisanaux en création d'entreprises en 2015 sont: la fabrication de plat à emporter (1120 entreprises), les soins de beauté (580 entreprises), coiffure (540 entreprises)

Une augmentation du nombre :

- de micro-entrepreneurs (plus marquée en Occitanie que sur l'ensemble du territoire national : 42,1 % de création sous ce régime dont 12 % dans l'alimentation et 44% dans les services), souvent des personnes en recherche d'emploi qui créent ainsi leur activité
- d'entreprises sans salariés
- d'entreprises de plus grande taille

De nouveaux profils d'artisans déjà diplômés dans d'autres domaines et en reconversion

---

<sup>6</sup> Pour en savoir plus, Carif-Oref Occitanie : la Région Occitanie et ses départements + les 33 cahiers statistiques territoriaux 2016

<sup>7</sup> Source : CRMA Occitanie

<sup>8</sup> Source : OPCALIM – Périmètre = 5 branches: boulangerie-pâtisserie, charcuterie de détail, pâtisserie, confiserie-chocolaterie-biscuiterie, poissonnerie

<sup>9</sup> Source : CPRIA

## Principaux enjeux

### 1 – L'évolution de la typologie des entreprises

Une organisation autour de deux grandes catégories d'entreprises : des entreprises individuelles et des entreprises avec un nombre plus important de salariés que précédemment.

Une croissance importante du nombre des microentreprises. Cette tendance, visible aussi au niveau national, est liée à l'augmentation du taux de chômage or, ce type d'entreprise est souvent très fragile et peu pérenne.

### 2 - La transformation numérique et les nouvelles technologies de communication

Un vrai besoin dans tous les secteurs de l'artisanat, en lien avec la complexification du marché (ex : UBER) et la nécessité d'être visible : « il ne suffit plus de bien faire mais aussi de le faire savoir »<sup>10</sup>

Les nouvelles générations d'entrepreneurs dans les métiers d'art utilisent largement les outils numériques dans leur process de fabrication ainsi que les nouveaux matériaux.

Dans l'alimentation de détail, 1 entre sur 3 considère l'accélération des mutations technologiques et digitales comme une réalité de leur entreprise<sup>11</sup> ;

Dans les métiers d'art, des artisans-designers souvent diplômés qui maîtrisent les nouvelles technologies, associent plusieurs savoir-faire, travaillent plusieurs matériaux et sont aussi pointus sur la conception-création que sur la maîtrise technique.

### 3 – L'intégration des normes (environnementales,...)

La complexification des normes est une difficulté pour les artisans.

Certains métiers se sont emparés des questions de développement durable (coiffure, esthétique) et circuit de proximité. Pour les métiers d'art, l'approvisionnement en matière première, naturelle ou issue de l'industrie chimique, constitue un problème majeur. Certains matériaux traditionnellement utilisés font l'objet d'une réglementation particulière à cause de leur rareté ou dangerosité tandis que d'autres deviennent difficiles à trouver.

### 4 –L'attractivité de certains métiers

Les métiers de bouchers, poissonniers, vendeurs en alimentaire sont peu valorisés contrairement à celui de pâtissier qui bénéficie d'une notoriété grandissante du fait notamment des médias ; le secteur des métiers d'art exerce pour sa part un fort pouvoir d'attraction sur les jeunes mais aussi de plus en plus sur des adultes en reconversion professionnelle.

## Les besoins en compétences

### 1 - Zoom sur les métiers porteurs en Occitanie en 2017<sup>12</sup>

Recrutement en volume au niveau V mais une augmentation des besoins en niveau IV.

Coiffeurs-esthéticiens : 1 040 projets de recrutement dont 55,2 % jugés difficiles

---

<sup>10</sup> Source : CPRIA

<sup>11</sup> Source : OPCALIM

<sup>12</sup> Source : BMO 2017 – Pour en savoir plus, voir les 225 fiches StatMétiers 2016 – Carif-Oref Occitanie

Boulangers-pâtisseries : 569 projets de recrutement dont 51,2% jugés difficiles  
Bouchers : 367 projets de recrutement dont 60,7% jugés difficiles  
Charcutiers traiteurs : 89 projets de recrutement dont 36,5 jugés difficiles

Des métiers du textile et du cuir qui accusent de fortes pertes d'emploi  
Ouvriers non qualifiés du textile et du cuir : 458 projets de recrutement dont 20 % jugés difficiles

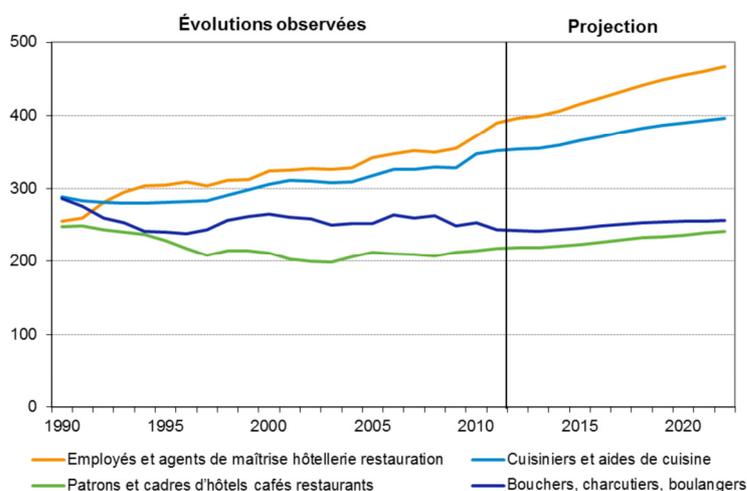
Des métiers du bois et ameublement surreprésentés en Occitanie  
Ouvriers non qualifiés du travail du bois et de l'ameublement: 146 projets de recrutement dont 60,3 % jugés difficiles

## 2 – Perspectives de recrutement au niveau national à l'horizon 2022<sup>13</sup>

### Les métiers de bouche<sup>14</sup>

Face à la concurrence de la grande distribution et à l'industrialisation croissante de l'agroalimentaire, les bouchers, charcutiers et boulangers ont subi une réduction de leurs effectifs entre le milieu des années 1980 et celui des années 1990. Sur la période récente, ils ont bénéficié de la bonne tenue du commerce alimentaire spécialisé, même si le nombre de boucheries a continué à décroître. Soutenus par des choix de consommation plus attentifs à la qualité des produits et à une offre de proximité, ils pourraient voir leurs effectifs progresser au cours des dix prochaines années (+ 0,5 %)  
Ils rassemblent une population plus jeune que l'ensemble de la population en emploi.

### Évolutions de l'emploi à l'horizon 2022 selon le scénario central



Source : Insee, enquêtes Emploi 1990 à 2012 ; Dares, séries rétrospectives 1990 à 2002 ; moyennes mobiles sur trois ans ; projections France Stratégie-Dares 2012 à 2022, scénario central

### Les soins personnels<sup>15</sup>

Soutenus par une attention croissante portée à l'apparence et au bien-être, les métiers de coiffeurs/esthéticiens devraient encore bénéficier d'une croissance soutenue dans les prochaines années avec, selon le scénario central, 47 000 emplois supplémentaires sur la période 2012-2022 (+ 1,9 % par an). Ils feront partie des métiers les moins affectés par les départs en fin de carrière (1,1 % par an sur la période 2012-2022). Ils devraient

<sup>13</sup> Source : France Stratégie DARES 2015 – Les métiers en 2022

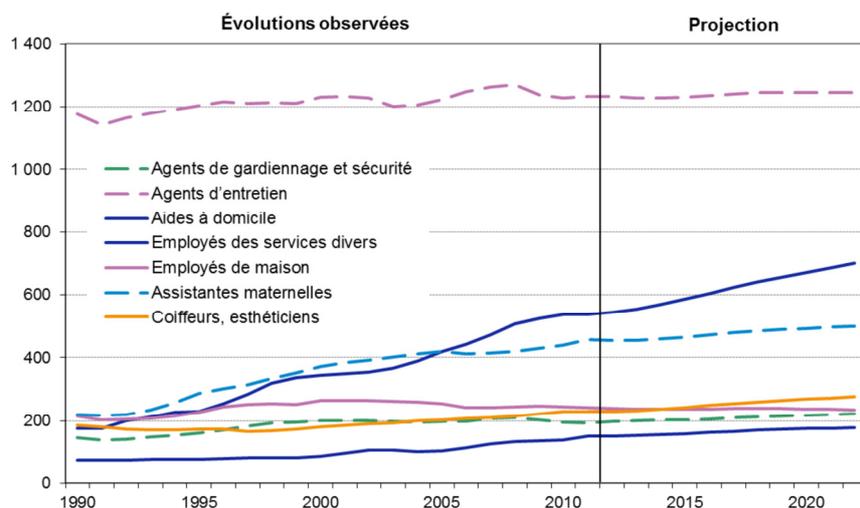
<sup>14</sup> Traités dans le domaine S – Hôtellerie-restauration-alimentation

<sup>15</sup> Traités dans le domaine T – service aux particuliers et aux collectivités

également bénéficiaire de nombreux postes à pourvoir, près de 76 000, soit 3,0 % des effectifs annuels. Le turnover, approché ici par l'ancienneté dans l'entreprise, est en outre bien supérieur à la moyenne dans cette profession

Ces métiers sont largement ouverts aux jeunes, qui y accèdent le plus souvent par la voie de l'apprentissage. Débutant souvent comme salariés, une bonne partie des professionnels de la coiffure ou de l'esthétique s'installe ensuite à son compte, les non-salariés représentant au total 40% des effectifs.

### Évolutions de l'emploi à l'horizon 2022 selon le scénario central



Source : Insee, enquêtes Emploi 1990 à 2012 ; Dares, séries rétopolées 1990 à 2002 ; moyennes mobiles sur trois ans ; projections France Stratégie-Dares 2012 à 2022, scénario central

### 3 - Des compétences identifiées par le Comité sectoriel Artisanat du 01/09/17<sup>16</sup>

#### Pour les artisans

De manière générale, management, RH, gestion et commercialisation ainsi qu'un besoin d'accompagnement au développement + d'information sur les dispositifs de formation et les financements

Concernant les nouveaux arrivants : la gestion d'entreprise artisanale ou des formations centrées sur le métier

#### Pour l'ensemble des actifs

Formations numériques pour faire connaître son activité ou pour exercer son activité  
Intégration des différentes normes (cf : pour l'alimentation : problématique des allergènes)  
Prise en compte du développement durable

#### Pour les salariés de l'alimentation de détail<sup>17</sup>

Les principales compétences à développer en 2017 sont d'abord des compétences techniques (21%) suivies par la polyvalence production/maintenance/qualité (17%) et les compétences commerciales/marketing/achat (11%)

<sup>16</sup> Liste des participants en annexe

<sup>17</sup> Source : OPCALIM