

## LE NUMERIQUE : facteur de compétitivité pour les entreprises

### Chiffres-clés

#### Précautions de lecture

*Le périmètre de ce diagnostic correspond à celui du SYNTEC Numérique qui comprend les entreprises de services du numérique, éditeurs de logiciels et sociétés de conseil en technologies.*

*Ce périmètre ne correspond pas exactement à celui utilisé par la DARES dont les travaux alimentent cependant la réflexion prospective sur le secteur. Les métiers sont classés par la DARES dans le domaine M : Informatique.*

Un chiffre d'affaires de 7,7 Mds €

Un secteur particulièrement dynamique en Occitanie (+ 9,4 % de création d'emplois entre 2009 et 2015 / 4,2 % au niveau national) mais des évolutions contrastées selon l'activité :

Programmation, conseil et autres activités informatiques : + 33,8%

Logiciel traitements de données et portail internet : + 11,7%

Fabrication industrielle de produits numériques : - 26,3%

29 200 emplois salariés relevant de la branche du numérique (taux de croissance annuel moyen 2010-2015 de + 4,1%)<sup>1</sup>

Plus de 28 000 emplois dont 7% d'actifs de 55 ans et plus<sup>2</sup>

26,6 % de femmes

23,3 % ont moins de 30 ans

93,7% de CDI

Au niveau national, le plan industrie du futur<sup>3</sup> doit contribuer à moderniser l'outil productif en mobilisant l'usage du numérique et des nouvelles technologies de production (outils intelligents, robotique, objets connectés, fabrication additive)

Une politique incitative de la Région via :

- le soutien aux clusters Digital Place (185 entreprises) et French South.digital (205 entreprises),
- des actions en faveur des entreprises en croissance et de la filière TIC,
- des événements internationaux comme le DigiWorld Summit à Montpellier et EmTech France à Toulouse

<sup>1</sup> Source : Syntec Numérique – Avril 2017

<sup>2</sup> Fiche sectorielle Carif-Oref - Juillet 2016 correspond au périmètre d'activité JC Activités informatiques et services d'information de la nomenclature INSEE NA 38. (Ne comprend pas la fabrication industrielle de produits numériques, les logiciels de traitement de données, le commerce et la réparation)

<sup>3</sup> Source : SRE

Des emplois qui se concentrent dans les 2 métropoles avec 14 % de nouvelles entreprises en 2016.

La plate-forme Digitalskills (compétences digitales) lancée par DigitalPlace s'adresse à l'ensemble des entreprises de la région et à tous ceux qui détiennent des compétences numériques ou qui cherchent à s'y former.

L'objectif est de fédérer et animer le secteur du numérique en région et d'accompagner l'ensemble des entreprises du territoire régional dans la transformation digitale.

Ce travail collaboratif associe entreprises, organismes de formation, écoles et institutions.

La plate-forme aide les entreprises à trouver des formations adaptées à leurs besoins dans le numérique, à recruter et à trouver des financements adaptés. Elle permet de référencer les offres de formation des organismes de la région. Les particuliers peuvent déposer leur CV en ligne et accéder à des offres d'emploi ciblées « numérique » ou s'orienter vers des formations de leurs choix.<sup>4</sup>

## 2 principaux enjeux

### 1 - Evolutions technologiques et révolution/changement des usages

Les technologies numériques impactent l'ensemble des secteurs de l'économie et des fonctions de l'entreprise. « **En 2020, 90% des métiers nécessiteront des connaissances numériques** » - Des évolutions qui, dans le même temps qu'elles transforment et parfois détruisent des emplois, créent de nouveaux emplois, permettent aux entreprises de maintenir voire de conquérir des parts de marché ou conduisent à redéployer l'activité des personnes en emploi.

Des entreprises impactées quel que soit leur secteur d'activité (transports, IAA, santé...) dans l'organisation des processus de production, de livraison, du travail des salariés....

De nouveaux usages pour les professionnels (fonctionnement en réseau, dématérialisation, visibilité sur internet et les réseaux sociaux...) – Les travailleurs de l'ère digitale ne se définissent plus uniquement par leurs métiers mais par leurs modes de travail : travailleurs nomades, slashers, coworkers, startups...<sup>5</sup>

Des ponts à mettre en œuvre entre développement économique et médiation numérique pour rendre l'entrepreneuriat plus accessible géographiquement et socialement<sup>6</sup>

Une utilisation plus fréquente des TIC par les usagers : e-tourisme, m-tourisme.

Des compétences spécialisées rapidement obsolètes, qui rendent difficile l'anticipation précise des besoins à 5 ans.

---

<sup>4</sup> L'Usine digitale, 12/10/17

<sup>5</sup> Source : Carnet de la médiation numérique – novembre 2016 -

<sup>6</sup> Carnet de la Médiation numérique, novembre 2016

## **2 - Difficultés à recruter des profils adaptés**

50 000 emplois non pourvus en France (dont 20 000 développeurs). En 2015, 42% des entreprises françaises avaient des difficultés à recruter des spécialistes du numérique, alors que la moyenne européenne se situe à 38%.

Les enjeux sont toutefois différents selon les métiers<sup>7</sup> :

Les métiers du noyau dur qui produisent les technologies numériques

Les nouveaux métiers que l'on retrouve dans tous les secteurs d'activité (community manager, data-scientist, data-analyst...)

Les métiers impactés nécessitant une adaptation des compétences (ex : production audiovisuelle ou industrielle)

3 à 4 000 emplois vacants en région alors que les taux d'insertion des demandeurs d'emploi sont très élevés.

Une faible attractivité pour le public féminin

Un turn over important (10 à 15% selon les professionnels) et beaucoup de débauchage (avec surenchère salariale).

Une tension moindre sur le marché du travail pour les métiers multimédia (infographie notamment).

### **Les besoins en compétences**

#### **1 - Zoom sur les métiers porteurs en Occitanie en 2017<sup>8</sup>**

Des embauches très centrées sur les grandes métropoles<sup>9</sup> - 80 % des personnes recrutées ont déjà une expérience. 34 % des personnes embauchées ont moins de 26 ans.

2 303 projets de recrutement en 2017 pour les cadres Ingénieurs, cadres études & R&D informatique, responsables informatiques

Une demande très forte en profils qualifiés caractérisée par une demande en baisse pour les ingénieurs au profit des bac+2/bac +3 (un minimum requis)

Les secteurs en tension actuellement : cyber sécurité, big data et d'ici 2 ans l'intelligence artificielle.

#### **2 – Les perspectives de recrutement au niveau national à l'horizon 2022<sup>10</sup>**

Le nombre d'emplois dans le domaine de l'informatique devrait encore progresser au cours des dix prochaines années, à un rythme bien supérieur à celui de l'ensemble des métiers (+ 1,8 %), mais avec des évolutions contrastées selon les familles professionnelles.

---

<sup>7</sup> Les Synthèses de la Fabrique – Numéro 12 – Avril 2017

<sup>8</sup> Source : BMO 2017

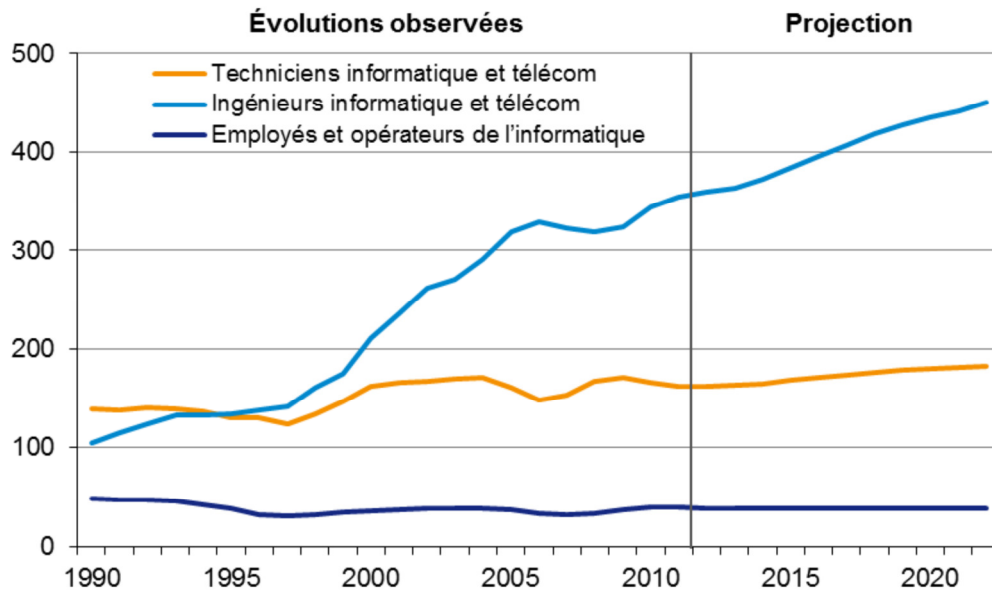
<sup>9</sup> Source : Pôle emploi – comité sectoriel

<sup>10</sup> France Stratégie/DARES 2015

Perspectives d'emploi favorables pour les techniciens et les ingénieurs de l'informatique : (respectivement + 1,1 % et + 2,3 % de créations nettes par an), compte tenu des besoins toujours croissants en fonctions d'expertise.

Emploi stable pour les employés et opérateurs de l'informatique

### Évolutions de l'emploi à l'horizon 2022 selon le scénario central



Source : Insee, enquêtes Emploi 1990 à 2012 ; Dares, séries rétopolées 1990 à 2002, moyennes mobiles sur trois ans ; projections France Stratégie-Dares 2012 à 2022, scénario central

### 3 - Les compétences – Comité sectoriel Numérique du 31/05/17

Le cœur de compétences de l'informatique reste inchangé (langage, algorithmes, programmation) même si les champs d'application se diversifient (environ 800 métiers).

Le besoin en ingénieurs généralistes reste fort.

Des compétences spécifiques sont demandées notamment sur l'accès et la visibilité sur les réseaux sociaux, la gestion de projets, la maîtrise de l'anglais, Java et dans une moindre mesure en commercialisation (on compte un commercial pour 60 informaticiens)

Au-delà des compétences "dures" en informatique, des compétences numériques transverses plus larges, liées à l'utilisation croissante des TIC et aux bouleversements organisationnels sont recherchés dans tous les secteurs d'activité.