

## Les domaines professionnels

# TECHNIQUES GRAPHIQUES, IMPRESSION, COMMUNICATION, MÉDIA



### Quelques métiers

#### Ouvriers

- Compositeur-trice des industries graphiques
- Imprimeur-euse
- Opérateur-trice de laboratoire photographique
- Professionnel-le de la reliure

#### Techniciens, professions intermédiaires

- Photographe
- Professionnel-le du montage de l'image et du son
- Technicien-ne des industries graphiques

#### Cadres et professions intellectuelles

- Chargé-e de communication
- Rédacteur-trice journaliste
- Responsable de campagne publicitaire
- Responsable du plan media (achat d'espaces)

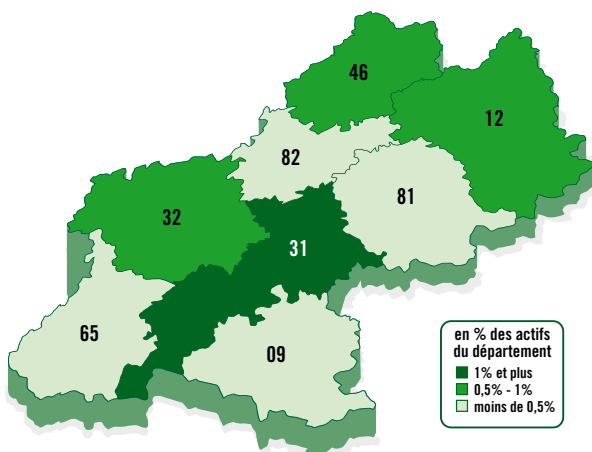
Une grande partie des métiers peut s'exercer en tant qu'artisan ou indépendant.

Retrouvez la liste complète des métiers sur [www.cariforef-mp.asso.fr](http://www.cariforef-mp.asso.fr)

Découvrir l'économie régionale > Domaines professionnels

Pour en savoir plus sur les métiers et les formations [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr) ; [www.crij.org](http://www.crij.org) ; [www.anpe.fr](http://www.anpe.fr)

### L'emploi



Le département de la Haute-Garonne regroupe la moitié des établissements du secteur de l'édition, de l'imprimerie et de la presse.

### Principaux secteurs employeurs

#### Édition, imprimerie et reproduction

- Impression, reliure, finition, composition, photogravure (livres, journaux, revues...)
- Enregistrement sonore

#### Publicité

Gestion de supports de publicité, vente d'espaces, conseil en publicité

#### Activités cinématographiques

- Production de films de tous types (cinéma, télévision, publicité)
- Prestations techniques pour le cinéma et la télévision
- Édition et distribution vidéo

On retrouve la moitié des actifs dans le secteur de l'édition, de l'imprimerie et de la reproduction.

### Les tendances

- > Les métiers et les techniques de l'imprimerie, de la presse et de la communication font appel à de nouvelles compétences axées notamment sur l'informatique et les technologies de l'information (webmaster, infographiste).
- > En Midi-Pyrénées, on ne compte qu'un faible nombre d'entreprises, localisées pour la plupart en Haute-Garonne.
- > Du point de vue des effectifs, ceux de la publicité et des agences de presse se maintiennent tandis que ceux de l'imprimerie et de l'édition décroissent.
- > Les activités cinématographiques restent très marginales en Midi-Pyrénées. Elles s'exercent principalement en Ile-de-France.



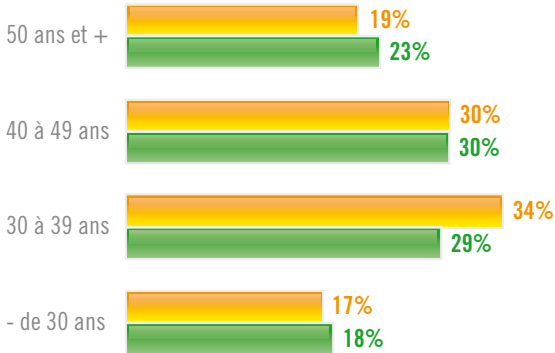
### Les effectifs

**7 000** personnes  
soit **0,7 %** des actifs en emploi  
**+ 12 %** entre 1990 et 1999



TECHNIQUES GRAPHIQUES, IMPRESSION, COMMUNICATION, MÉDIA

La pyramide des âges



Techniques graphiques, impression, communication, media  
Moyenne régionale (tous domaines confondus)

Plus du tiers des actifs a entre 30 et 39 ans. Les métiers de la publicité et de l'imprimerie sont ceux parmi lesquels cette tranche d'âge est la plus représentée.

Le marché du travail

Les offres d'emploi

940 offres d'emploi en 2007

+ 14,9 % depuis 2006

- Près de 28 % des offres concernent des créateurs de supports de communication visuelle (graphistes, maquetistes...).
- Près de 60 % des offres portent sur des contrats de longue durée (plus de 6 mois). Les emplois durables se concentrent sur les métiers de créateur de support de communication, de chargé de communication et de conducteur de machines d'impression.

⚠ Les offres d'emploi sont celles déposées à l'Anpe : tous les employeurs ne font pas appel à cet organisme pour leurs recrutements.

Les demandeurs d'emploi

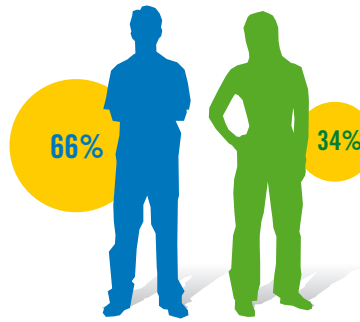
2 220 demandeurs d'emploi en 2008

- 7,8 % depuis 2007

Pour mieux comprendre les chiffres et les illustrations, consulter la fiche 1.

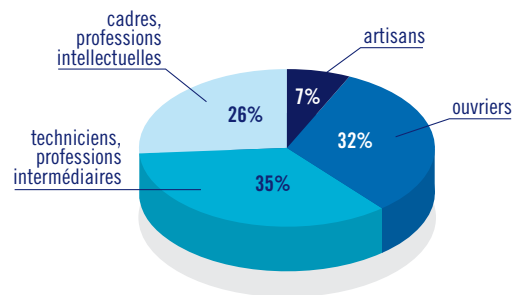
Source données chiffrées de l'emploi (effectifs, répartition géographique, âge, sexe, catégories professionnelles) : Insee Midi-Pyrénées, RGP 1999  
Sources marché du travail : Drtefp Midi-Pyrénées, Assédic Midi-Pyrénées, Dares

Les femmes et les hommes



La place des femmes évolue dans ce domaine puisqu'elles n'étaient que 28 % en 1990. On trouve une part importante de femmes dans les métiers de la publicité, des relations publiques et du journalisme.

Les catégories professionnelles



L'évolution des métiers, notamment liée à l'informatisation et au numérique, explique une progression importante de la part des techniciens et des cadres, au détriment des artisans et des ouvriers

Perspectives d'emploi

Dans l'ensemble, les perspectives d'emploi sont faibles dans la mesure où ces métiers attirent de nombreux actifs.

Ouvriers

Un volume d'emploi faible avec quelques débouchés toutefois dans les métiers de l'imprimerie.

Cadres et professions intermédiaires

Des opportunités d'emploi dans la communication (services aux entreprises) mais de très nombreux candidats, notamment parmi les jeunes diplômés.

