

# Tendances régionales

de l'**emploi**, du **marché du travail**  
et de la **formation** en **Midi-Pyrénées**

GFE

19

Dans les domaines

**Techniques de la communication**  
**Média**



Fonds social européen

Contrat de plan Etat-Région 2000 - 2006



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



PREFECTURE DE LA REGION MIDI-PYRENEES

Novembre 2006

Dossier réalisé par :  
Quentin Ginestoux  
Emmanuelle Solle



# Glossaire

## Emploi

Les informations sur l'emploi concernent **la population active occupée**.

Elle regroupe l'ensemble des personnes qui ont un emploi.

La population active occupée au sens du recensement comprend les personnes qui déclarent :

- > exercer une profession (salariée ou non) même à temps partiel ;
- > aider un membre de la famille dans son travail (même sans rémunération) ;
- > être apprenti, stagiaire rémunéré... ;
- > être militaire du contingent (tant que cette situation existait).

La mesure de la population active occupée peut s'effectuer au lieu de résidence ou au lieu de travail. Nous avons privilégié la mesure au lieu de travail chaque fois que cela était possible.

**Les données relatives aux salariés** relèvent du champ Assédic c'est-à-dire hors agriculture et hors établissements publics. Le comptage s'effectue au 31 décembre de chaque année.

## Marché du travail

**Les demandeurs d'emploi** sont les demandeurs de catégorie 1 et 6 présents dans les fichiers Anpe au 31 mars des dates étudiées.

- > Catégorie 1 : personnes sans emploi, immédiatement disponibles, à la recherche d'un emploi à durée indéterminée à temps plein
- > Catégorie 6 : personnes restant inscrites à l'Anpe, non immédiatement disponibles (déclarant avoir travaillé plus de 78 h. le mois précédent) et recherchant un emploi à durée indéterminée à temps plein

L'analyse de la demande d'emploi est basée sur les demandes d'emploi en fin de mois – Defm (statistiques de stock).

**Les offres d'emploi** sont les offres enregistrées par l'Anpe au cours de l'année étudiée, elles ne représentent qu'une partie des offres d'emploi totales.

**Le taux de tension** est le rapport entre les offres d'emploi enregistrées et les demandes d'emploi enregistrées (statistiques de flux).

## Formation

Les éléments sur la formation concernent uniquement la formation professionnelle et ne tiennent pas compte de la formation générale.

**La formation professionnelle initiale** rassemble :

- > la voie scolaire sous tutelle des Ministères de l'Education nationale, de l'Agriculture, des Affaires sanitaires et sociales et prend en compte les diplômes de niveaux V à III (hors DUT et les licences professionnelles) ;
- > l'apprentissage, tous niveaux confondus (y compris niveaux II et I). Les apprentis qui suivent leur formation sur des sites délocalisés sont comptabilisés dans l'établissement auxquels ces sites sont rattachés.

**1 - L'emploi**

Sources : Insee, Recensement général de la population 1999.

Assédic, 2001 et 2005.

**Répartition des actifs occupés par département en 1999**

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Total	
Photographes indépendants	5 %	7 %	37 %	4 %	16 %	12 %	7 %	13 %	325	100 %
Assistants techniques de la réalisation des spectacles vivants et audiovisuels (salariés ou indépendants)	2 %	5 %	67 %	2 %	5 %	3 %	9 %	8 %	799	100 %
Cadres de la presse, de l'édition, de l'audiovisuel et des spectacles	1 %	8 %	62 %	3 %	4 %	6 %	8 %	9 %	280	100 %
Journalistes, secrétaires de rédaction	2 %	14 %	56 %	6 %	5 %	8 %	8 %	2 %	963	100 %
Photographes salariés	2 %	2 %	60 %	4 %	2 %	11 %	12 %	9 %	226	100 %
Cadres de la publicité cadres des relations publiques	2 %	4 %	82 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	450	100 %
Assistants techniques de la publicité, des relations publiques (salariés ou indépendants)	1 %	4 %	74 %	3 %	3 %	3 %	8 %	6 %	724	100 %
<b>Total</b>	<b>2 %</b>	<b>7 %</b>	<b>64 %</b>	<b>4 %</b>	<b>5 %</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 767</b>	<b>100 %</b>
<b>Total des actifs occupés du domaine</b>	<b>69</b>	<b>267</b>	<b>2 409</b>	<b>138</b>	<b>177</b>	<b>207</b>	<b>279</b>	<b>221</b>	<b>3 767</b>	

Répartition des salariés selon les principaux secteurs d'activité par département en 2005 et évolution

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Total
Publicité	58	122	2 632	79	93	206	400	186	3 776
Studios et autres activités photographiques	8	41	76	3	16	35	27	21	227
Laboratoires techniques de développement et de tirage	7	7	221	3	.	4	25	14	281
Agences de presse	.	1	40	.	.	1	1	.	43
Reproduction d'enregistrements	.	.	17	.	.	.	42	.	59
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>171</b>	<b>2 986</b>	<b>85</b>	<b>109</b>	<b>246</b>	<b>495</b>	<b>221</b>	<b>4 386</b>
<b>Evolution 2001/2005</b>	<b>+ 248 %</b>	<b>+ 26 %</b>	<b>- 13 %</b>	<b>+ 33 %</b>	<b>+ 137 %</b>	<b>+ 49 %</b>	<b>+ 18 %</b>	<b>+ 40 %</b>	<b>- 1 %</b>

Répartition des actifs occupés par classe d'âge en 1999

	Moins de 25 ans	25 à 39 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	Total	Total
Assistants techniques de la réalisation des spectacles vivants et audiovisuels (salariés ou indépendants)	9 %	55 %	27 %	9 %	799	100 %
Journalistes, secrétaires de rédaction	4 %	43 %	28 %	25 %	963	100 %
Cadres de la presse, de l'édition, de l'audiovisuel et des spectacles	3 %	45 %	35 %	17 %	280	100 %
Photographes salariés	2 %	57 %	21 %	20 %	226	100 %
Assistants techniques de la publicité, des relations publiques (salariés ou indépendants)	7 %	57 %	25 %	11 %	724	100 %
Photographes indépendants	2 %	25 %	38 %	34 %	325	100 %
Cadres de la publicité cadres des relations publiques	1 %	56 %	29 %	14 %	450	100 %
<b>Total</b>	<b>5 %</b>	<b>49 %</b>	<b>28 %</b>	<b>18 %</b>	<b>3 767</b>	<b>100 %</b>
<b>Total des actifs occupés du domaine</b>	<b>185</b>	<b>1 850</b>	<b>1 068</b>	<b>664</b>	<b>3 767</b>	

Répartition des actifs occupés par diplôme en 1999

	Aucun diplôme	CEP, BEPC	CAP, BEP	Bac, BP, BT	BTS, DUT, Univ. 1er cycle	Université 2e et 3e cycle, Ing, Gde école	Total	
Cadres de la presse, de l'édition, de l'audiovisuel et des spectacles	3 %	6 %	10 %	11 %	34 %	35 %	280	100 %
Assistants techniques de la réalisation des spectacles vivants et audiovisuels (salariés ou indépendants)	6 %	13 %	28 %	27 %	18 %	8 %	799	100 %
Photographes salariés	7 %	7 %	29 %	36 %	18 %	2 %	226	100 %
Journalistes, secrétaires de rédaction	3 %	9 %	7 %	21 %	23 %	37 %	963	100 %
Photographes indépendants	9 %	18 %	34 %	18 %	19 %	2 %	325	100 %
Assistants techniques de la publicité, des relations publiques (salariés ou indépendants)	2 %	7 %	15 %	23 %	31 %	21 %	724	100 %
Cadres de la publicité cadres des relations publiques	3 %	4 %	4 %	13 %	32 %	44 %	450	100 %
<b>Total</b>	<b>4 %</b>	<b>9 %</b>	<b>16 %</b>	<b>22 %</b>	<b>25 %</b>	<b>23 %</b>	<b>3 767</b>	<b>100 %</b>
<b>Total des actifs occupés du domaine</b>	<b>154</b>	<b>356</b>	<b>621</b>	<b>820</b>	<b>932</b>	<b>884</b>	<b>3 767</b>	

## 2 - Le marché du travail

Sources : Drtefp, 2003, 2004, 2005 et 2006.

Le respect du secret statistique impose de masquer les valeurs inférieures à 5 pour les individus et à 3 pour les entreprises : nd (non donné).

### 2.1 - Les demandeurs d'emploi au 31 Mars 2006

#### Répartition des demandeurs d'emploi par département

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Total
Créateur de support de communication visuelle	3 %	4 %	69 %	2 %	4 %	4 %	8 %	6 %	961
Professionnel du son	7 %	2 %	64 %	2 %	4 %	2 %	12 %	7 %	168
Professionnel de l'image	4 %	2 %	73 %	3 %	4 %	1 %	10 %	4 %	114
Opérateur de laboratoire cinématographique	.	.	nd	.	.	.	.	.	nd
Photographe	3 %	7 %	59 %	3 %	9 %	4 %	8 %	7 %	230
Professionnel de l'éclairage	4 %	11 %	55 %	9 %	2 %	2 %	13 %	4 %	47
Rédacteur de presse	1 %	5 %	73 %	2 %	7 %	3 %	7 %	3 %	236
Opérateur de laboratoire photographique	3 %	.	72 %	.	9 %	3 %	3 %	9 %	32
Chargé de communication	1 %	2 %	76 %	3 %	3 %	3 %	8 %	4 %	623
Responsable de campagne publicitaire	2 %	.	76 %	5 %	2 %	2 %	7 %	5 %	41
Professionnel du montage de l'image et du son	.	.	73 %	5 %	2 %	7 %	10 %	2 %	41
Responsable du plan média	.	.	67 %	.	.	17 %	17 %	.	6
Agent de promotion des artistes	.	.	67 %	4 %	.	4 %	13 %	13 %	24
Agent d'encadrement des laboratoires photographiques et cinématographiques	.	.	.	.	.	.	nd	.	nd
<b>Total</b>	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	<b>70 %</b>	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>	<b>8 %</b>	<b>5 %</b>	<b>2 528</b>

Répartition des demandeurs d'emploi par classe d'âge

	Moins de 25 ans	25 à 29 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus	Total
Créateur de support de communication visuelle	17 %	30 %	49 %	4 %	961
Photographe	16 %	21 %	53 %	10 %	230
Professionnel du son	24 %	32 %	42 %	2 %	168
Professionnel de l'image	19 %	23 %	51 %	7 %	114
Professionnel du montage de l'image et du son	5 %	51 %	37 %	7 %	41
Chargé de communication	13 %	31 %	50 %	5 %	623
Responsable de campagne publicitaire	22 %	29 %	44 %	5 %	41
Rédacteur de presse	4 %	25 %	57 %	14 %	236
Opérateur de laboratoire photographique	13 %	16 %	63 %	9 %	32
Professionnel de l'éclairage	17 %	30 %	49 %	4 %	47
Agent de promotion des artistes	8 %	13 %	71 %	8 %	24
Responsable du plan média	33 %	17 %	50 %	.	6
Opérateur de laboratoire cinématographique	.	nd	nd	.	nd
Agent d'encadrement des laboratoires photographiques et cinématographiques	.	.	nd	.	nd
<b>Total</b>	<b>15 %</b>	<b>29 %</b>	<b>50 %</b>	<b>6 %</b>	<b>2 528</b>



## Répartition des demandeurs d'emploi par niveau de diplôme

	1er cycle, 2e cycle (VI)	CEP, SES (V bis)	BEPC, CAP, BEP (V)	Bac, BP, BT (IV)	Bac +2 (III)	Bac +3 ou +4 (I et II)	NR	Total
Créateur de support de communication visuelle	1 %	2 %	16 %	25 %	30 %	26 %	.	961
Professionnel du son	1 %	5 %	27 %	35 %	24 %	8 %	.	168
Professionnel de l'image	4 %	2 %	31 %	25 %	21 %	18 %	.	114
Professionnel du montage de l'image et du son	.	2 %	15 %	27 %	24 %	32 %	.	41
Photographe	2 %	4 %	40 %	25 %	18 %	11 %	.	230
Agent de promotion des artistes	4 %	.	21 %	29 %	25 %	21 %	.	24
Opérateur de laboratoire photographique	3 %	9 %	53 %	31 %	3 %	.	.	32
Rédacteur de presse	.	.	3 %	12 %	19 %	66 %	.	236
Professionnel de l'éclairage	.	2 %	38 %	30 %	21 %	9 %	.	47
Chargé de communication	.	0 %	2 %	8 %	28 %	62 %	0 %	623
Responsable de campagne publicitaire	.	.	5 %	22 %	32 %	41 %	.	41
Opérateur de laboratoire cinématographique	.	nd	nd	nd	.	nd	.	nd
Agent d'encadrement des laboratoires photographiques et cinématographiques	.	.	nd	.	.	.	.	nd
Responsable du plan média	.	.	.	.	67 %	33 %	.	6
<b>Total</b>	<b>1 %</b>	<b>2 %</b>	<b>16 %</b>	<b>20 %</b>	<b>26 %</b>	<b>35 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 528</b>

## 2.2 - L'offre d'emploi enregistrée à l'Anpe en 2005

### Répartition des offres d'emploi par département

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Total
Créateur de support de communication visuelle	2 %	5 %	72 %	5 %	4 %	2 %	6 %	5 %	190
Agent de promotion des artistes	40 %	.	60 %	.	.	.	.	.	5
Photographe	.	2 %	82 %	.	.	5 %	9 %	3 %	66
Professionnel de l'éclairage	.	4 %	63 %	4 %	4 %	13 %	13 %	.	24
Chargé de communication	2 %	8 %	72 %	4 %	1 %	6 %	7 %	1 %	144
Opérateur de laboratoire photographique	29 %	.	71 %	.	.	.	.	.	7
Professionnel du son	2 %	7 %	51 %	.	7 %	16 %	7 %	9 %	43
Rédacteur de presse	.	13 %	74 %	4 %	.	.	4 %	4 %	23
Professionnel de l'image	3 %	.	59 %	3 %	14 %	5 %	14 %	3 %	37
Professionnel du montage de l'image et du son	.	.	nd	.	.	.	.	.	nd
Responsable de campagne publicitaire	.	.	88 %	.	6 %	.	6 %	.	17
Responsable du plan média	.	.	100 %	.	.	.	.	.	5
Opérateur de laboratoire cinématographique	.	.	100 %	.	.	.	.	.	4
<b>Total</b>	<b>2 %</b>	<b>5 %</b>	<b>71 %</b>	<b>3 %</b>	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>3 %</b>	<b>567</b>

Répartition des offres d'emploi par catégorie d'offre

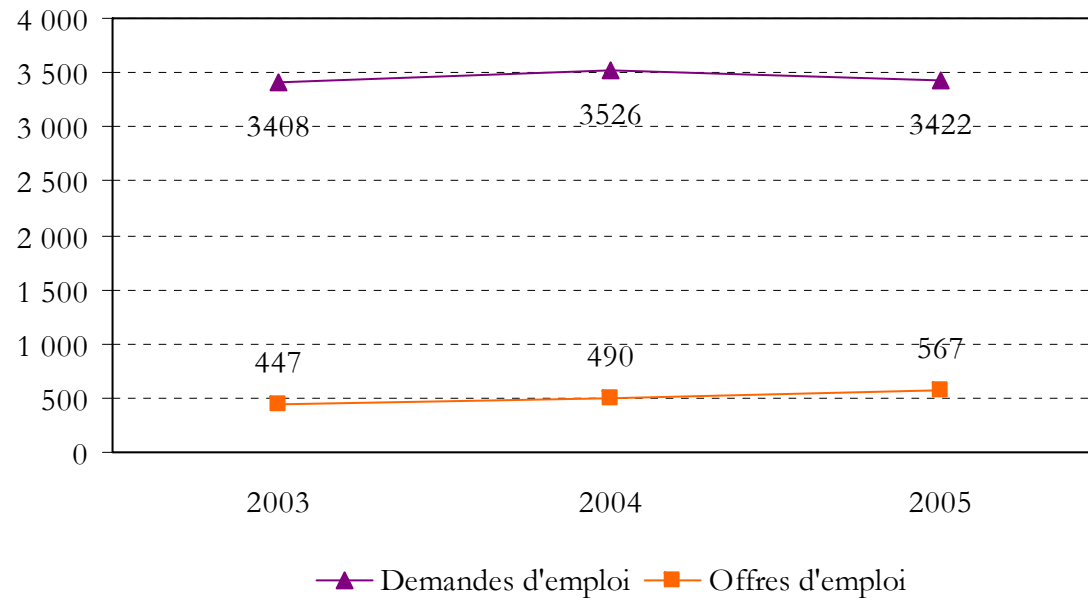
	Offre < à 1 mois	Offre de 1 à 6 mois	Offre > à 6 mois	Total
Créateur de support de communication visuelle	1 %	45 %	54 %	190
Professionnel de l'éclairage	33 %	50 %	17 %	24
Photographe	.	21 %	79 %	66
Professionnel du son	5 %	63 %	33 %	43
Professionnel de l'image	.	32 %	68 %	37
Professionnel du montage de l'image et du son	.	.	nd	nd
Agent de promotion des artistes	.	.	100 %	5
Rédacteur de presse	4 %	48 %	48 %	23
Chargé de communication	1 %	47 %	52 %	144
Opérateur de laboratoire photographique	.	71 %	29 %	7
Responsable de campagne publicitaire	.	18 %	82 %	17
Responsable du plan média	.	60 %	40 %	5
Opérateur de laboratoire cinématographique	.	75 %	25 %	4
<b>Total</b>	<b>2 %</b>	<b>43 %</b>	<b>54 %</b>	<b>567</b>

2.3 - Le taux de tension<sup>1</sup> en 2005

	Offres d'emploi enregistrées	Demandes d'emploi enregistrées	Taux de tension
Agent d'encadrement des laboratoires photographiques et cinématographiques	.	nd	.
Agent de promotion des artistes	5	21	0.24
Chargé de communication	144	880	0.16
Créateur de support de communication visuelle	190	1 253	0.15
Opérateur de laboratoire cinématographique	4	nd	nd
Opérateur de laboratoire photographique	7	54	0.13
Photographe	66	325	0.20
Professionnel de l'image	37	168	0.22
Professionnel de l'éclairage	24	62	0.39
Professionnel du montage de l'image et du son	nd	65	nd
Professionnel du son	43	272	0.16
Responsable de campagne publicitaire	17	65	0.26
Responsable du plan média	5	10	0.50
Rédacteur de presse	23	240	0.10
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>3 422</b>	<b>0.17</b>

<sup>1</sup> Les difficultés de recrutement sont repérées par le taux de tension défini par le rapport entre le flux d'offres d'emploi et le flux de demandes d'emploi sur la même période. Par définition un taux de tension supérieur à 1, c'est-à-dire un excès d'offres par rapport à des demandes, matérialise des difficultés de recrutement. Cependant, ce ratio est le rapport entre deux flux dont l'un peut être considéré comme exhaustif (les demandes) et l'autre comme partiel (les offres d'emploi enregistrées à l'ANPE, couvrent en moyenne 30 à 40 % des offres du marché du travail, variable selon la période et le type d'emploi recherché). C'est pourquoi, le choix se porte souvent sur un seuil « critique » de 0,75, c'est-à-dire qu'un taux de tension supérieur à 0,75, pour un métier, peut traduire des difficultés de recrutement.

### Evolution du nombre de demandeurs d'emploi et d'offres d'emploi enregistrées à l'Anpe



### 3 - La formation initiale

Sources : Draf, Drass, Rectorat de Toulouse, Région Midi-Pyrénées.

Voie scolaire année 2005-2006 et apprentissage au 31 décembre 2004.

#### Effectifs d'apprentis (App.) et d'élèves (Sco.) en dernière année de formation par département

Niv	Diplôme	31		46	81	Total	
		App.	Sco.	Sco.	App.	App.	Sco.
III	BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES	.	30	.	.	.	30
	BTS PHOTOGRAPHIE	.	18	.	.	.	18
	BTS EXPRESSION VISUELLE OPTION : ESPACES DE COMMUNICATION	.	11	.	.	.	11
	BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION GRAPHISME, ÉDITION, PUBLICITE	.	16	.	.	.	16
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION METIERS DE L'IMAGE	.	12	.	.	.	12
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION METIERS DU SON	.	12	.	.	.	12
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION MONTAGE ET POSTPRODUCTION	.	13	.	.	.	13
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION GESTION DE LA PRODUCTION	.	10	.	.	.	10
IV	BAC PRO PHOTOGRAPHIE	.	.	11	.	.	11
V	BEP METIERS DE LA COMMUNICATION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES	19	22	.	.	19	22
	CAP PHOTOGRAPHE	.	.	23	7	7	23
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>178</b>
<b>Répartition des effectifs</b>		<b>9 %</b>	<b>71 %</b>	<b>17 %</b>	<b>3 %</b>	<b>100 %</b>	

**Attractivité des diplômes<sup>2</sup>**  
(seuls les établissements publics sont pris en compte)

<b>Niv</b>	<b>Diplôme</b>	<b>Places offertes</b>	<b>1ers voeux</b>	<b>Taux d'attractivité</b>
<b>III</b>	BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES	35	449	1 283
	BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION GRAPHISME, EDITION, PUBLICITE	30	465	1 550
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION GESTION DE LA PRODUCTION	48	970	2 021
<b>V</b>	BEP METIERS DE LA COMMUNICATION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES	24	79	329
<b>Total du domaine</b>		<b>249</b>	<b>2 585</b>	<b>1 038</b>

**Taux de remplissage<sup>3</sup> pour la voie scolaire**

<b>Niv</b>	<b>Diplôme</b>	<b>Effectifs en formation</b>	<b>Capacité d'accueil</b>	<b>Taux de remplissage</b>
<b>III</b>	BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES	34	35	97
	BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION GRAPHISME, EDITION, PUBLICITE	16	30	53
	BTS METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION GESTION DE LA PRODUCTION	12	48	25
<b>V</b>	BEP METIERS DE LA COMMUNICATION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES	23	24	96

<sup>2</sup> Le taux d'attractivité est le rapport entre le nombre de 1ers vœux exprimés par les élèves sur le nombre de places offertes pour une formation donnée. Il permet de mesurer le degré de sélection de la formation.

<sup>3</sup> Le taux de remplissage est le rapport entre le nombre d'inscrits et la capacité d'accueil pour cette formation.

En téléchargement sur le site

[www.cariforef-mp.asso.fr](http://www.cariforef-mp.asso.fr)

GFE

01	Agriculture
03	Bâtiment gros œuvre, Génie civil, Extraction
04	Bâtiment : équipements & finitions
05	Structures métalliques, Travail des métaux, Fonderie
06	Mécanique, Automatismes
07	Electricité, Electrotechnique, Electronique
08	Travail des matériaux, Industries de process, Laboratoire
09	Production alimentaire, Cuisine
10	Textile, Habillement, Cuir
11	Travail du bois
12	Techniques graphiques, Impression
13	Transports, Conduite, Maintenance, Magasinage
14	Tertiaire de bureau, Tertiaire spécialisé
15	Commerce & distribution
16 e	Soins personnels
17	Hôtellerie, Restauration, Tourisme, Sports
18 A	Animation socioculturelle, Loisirs
18 B	Nettoyage, Assainissement
18 c	Environnement
18 c	Sécurité
19	Techniques de la communication, Média
20	Arts appliqués, Arts du spectacle